

ÁREA ESTRATÉGICA: RELACIONES CON LA SOCIEDAD (MARIVÍ HIDALGO Y ÁNGELES JIMÉNEZ HORNOS)

HECHOS	RETOS	ACCIONES
<p>La Fundación Diocesana de Enseñanza, en cuanto obra educativa de la Iglesia de Málaga, tiene sentido en la medida en que se relaciona con la sociedad actual y da respuestas a las demandas de las nuevas generaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidar, acompañar y servir a las familias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de Escuela de Padres y fomento de las existentes - Atención y coordinación de las AMPAS - Análisis del perfil de familias por parte de la Fundación - Recogida de demandas por parte de las familias
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las relaciones con la Iglesia Diocesana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento y coordinación de las relaciones entre Familia, Parroquia y Escuela
	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la presencia y relaciones con el mundo de la cultura en sus más amplias expresiones y manifestaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa con bibliotecas municipales: alumnos que las visitan y profesionales de las bibliotecas que nos visitan en los centros para realizar actividades - Fomento del conocimiento por parte de la sociedad de nuestros potenciales culturales (Escuela de Música, Culturizarte) - Presencia en todos los acontecimientos importantes Arte-cultura de nuestra provincia. - Participación en publicaciones educativas (Revistas educativas a nivel autonómico o provincial) - Creación de espacios para la comunicación (revista, radio, aulas, etc.)
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar las relaciones con el mundo de las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento relaciones con Empresas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la presencia de la Fundación en el corazón y en la mente de nuestros alumnos durante y después de su paso por nuestros centros (apoya a la Asociación de Antiguos Alumnos), así como en el de los profesores y trabajadores de la Fundación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de la atención a alumnos con riesgo de exclusión social y con dificultades de aprendizaje. - Impulso y apoyo a la Asociación de antiguos alumnos. Creación de una asociación de antiguos maestros/trabajadores jubilados de Fundación
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar las relaciones con las Administraciones locales, autonómicas y nacionales, como plataforma idónea para relacionar a la Fundación con la ciudadanía, así como con las distintas asociaciones y Fundaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento de las relaciones internas con los Servicios Sociales para atención del alumnado. - Fomento de las relaciones entre Centro educativo-EOE. - Colaboración con las Juntas de distrito y los centros de salud de los barrios en los que estén situado los centros - Impulso y mejora de las relaciones con organismos oficiales de la provincia. - Aumento de la presencia a nivel Nacional e Internacional. - Mejora de relaciones con sindicatos de enseñanza(nombrar un director de centro con habilidades para mejora estas relaciones) - Presencia en los CEP provinciales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar y dar a conocer las tareas de promoción humana realizadas por la Fundación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de vínculos fuertes y de colaboración con ONGs, a través de pastoral

HECHOS**RETOS****ACCIONES**

Existencia de altibajos y dispersión en la gestión comunicativa	Establecer la Comunicación como una prioridad	Realización de un plan de comunicación y creación de un departamento de comunicación profesionalizado y específico
La puesta en marcha de iniciativas comunicativas en los últimos tiempos	Potenciar la iniciativa "CulturizARTE" como una herramienta para difundir la cultura	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión de un enlace en las webs de los centros al blog de "Culturizarte". - Continuación de la colaboración institucional con Medios del Obispado y externos
Existe poca conciencia de pertenecer a la Fundación. Falta el sentimiento de unidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear sentimiento de identificación con la entidad en las familias y alumnos. - Potenciar la marca "Fundación Victoria" - Fomentar la comunicación interna entre centros tan distintos unos de otros 	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de publicaciones periódicas, la instalación en los centros de dispositivos de publicidad dinámicos, la organización de eventos anuales de todos los alumnos de la Fundación. Entrega de premios... - Potenciación de los Campamentos de Verano y "Radio Fundación", iniciativas que han ayudado a aumentar el sentido de pertenencia - Fomento de la web de antiguos alumnos - Creación de un boletín informativo vía email con noticias de cada centro - Utilización de las posibilidades de la herramienta Office 365
Se desconoce la historia centenaria de la Fundación	Dar a conocer la historia centenaria de la institución.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de vídeos, comics, etc. con la historia de la Fundación. - Elaboración de un vídeo de historia de la Fundación - Creación de una sección del programa de radio sobre la Historia del centro y la fundación
La Fundación tiene poca presencia en medios de comunicación convencionales	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con mayor presencia en los medios de comunicación convencionales - Conseguir la presencia activa de la Fundación en el ámbito ciudadano 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un departamento de marketing y comunicación - Apertura de espacios para la participación de miembros de la fundación como "expertos" en medios - Fomento del conocimiento de la Fundación por parte de empresas, instituciones, sectores sociales y personalidades (entre los que hay antiguos alumnos)
El uso de internet y de las redes sociales ha cambiado la forma de relacionarse con la sociedad	Educar en el correcto uso de redes sociales a los miembros de la Fundación	La organización de cursos para alumnos sobre el correcto uso de internet y redes sociales, y la publicación de sugerencias para profesores y personal de la Fundación sobre el mismo tema
La identidad corporativa de la Fundación está anticuada, es difusa y confusa	Crear una imagen de identidad corporativa sólida	La creación de un manual de identidad corporativa
Las noticias de los centros no se difunden todo lo que deberían	Introducir la comunicación en la rutina de trabajo de todos los miembros de la Fundación	El establecimiento de mecanismos de comunicación interna fluidos para difundir información de interés
La Fundación no se da a conocer correctamente	Ser capaces de "vender" mejor la Fundación	Realización de un plan de marketing online
Las acciones solidarias de los centros de la Fundación no se diferencian de las realizadas por otros centros	Difundir el carácter caritativo y social de la Fundación	El fomento de acciones solidarias

ÁREA ESTRATÉGICA: IDENTIDAD (CARMEN VELASCO)

HECHOS	RETOS	ACCIONES
Celebración del primer y segundo Congreso de la Fundación	<ul style="list-style-type: none"> • Impregnar de nuestro carisma todo lo relacionado con la Fundación y sus Centros Educativos 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del Proyecto Educativo de la Fundación - Reactivación de la formación del profesorado y PAS en línea de Identidad - Continuación de la tarea de recopilación de las “Buenas prácticas educativas”, iniciada en II Congreso - Creación de grupos de trabajo intercentros para compartir la práctica docente - Fortalecimiento de la Escuela de Idiomas y las acciones formativas de la Fundación a través de diversas fuentes de financiación. - Fomento de la idea de la formación continuada en nuestro profesorado
	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la mayor riqueza de la Fundación: las personas 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de los encuentros de profesores nuevos - Consolidación de los encuentros de todo el personal de la Fundación - Puesta en marcha de la figura del “profesor veterano” que acompaña la incorporación del personal nuevo en los Centros.
	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar medios e instrumentos que ayuden a cumplir los fines de la Fundación 	<ul style="list-style-type: none"> - Continuación del trabajo según criterios y presupuestos, y - Consolidación y fomento de las relaciones con las empresas y proveedores
Peregrinación a Roma	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar la “eclesialidad” de la Fundación para toda la Comunidad Educativa y la ciudad de Málaga 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciación del trabajo con los claustros, el PAS, los alumnos y las familias, incorporando las prioridades pastorales de la Iglesia universal y diocesana
Recepción de la Medalla de Oro de la Provincia de Málaga	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir la obra educativa de la Fundación en los medios de comunicación, en la estructura educativa y en la Diócesis de Málaga 	<ul style="list-style-type: none"> - Activación de un plan de comunicación que tenga como objetivo llegar a la sociedad y a la Diócesis de Málaga.
I Jornada de Pastoral	<ul style="list-style-type: none"> • Concretar el Marco de Pastoral para la Fundación 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporación en las programaciones del diálogo de la fe con la cultura como hecho diferenciador de nuestra práctica docente - Recopilación de toda la actividad educativa curricular y extracurricular y promoción del desarrollo de la competencia espiritual y el diálogo de la fe con la cultura - Consolidación del Movimiento Infantil y Juvenil Santa María de la

ÁREA ESTRATÉGICA: IDENTIDAD (CARMEN VELASCO)

		<p>Victoria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolidación y fomento de la experiencia de los campamentos como acción pastoral propia - Incorporación de los Antiguos Alumnos al Proyecto de Pastoral - Formación en metodologías y contenidos al profesorado de Religión y Moral Católica.
Nueva organización de la Sede	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar el personal que trabaja en Sede 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación del equipo de Sede y definición clara de sus funciones
Nueva organización del área pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuir las tareas del personal del área pedagógica 	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de las competencias y funciones del Consejo de Directores
Revisión y aprobación de los Estatutos de la Fundación	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y aprobar los nuevos estatutos de la Fundación 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Reglamento de la Fundación
Incorporación de Centros de otras titularidades	<ul style="list-style-type: none"> • Velar porque no se pierda ninguna unidad concertada católica 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un programa de formación específico para el profesorado nuevo que se incorpora
Consolidación y crecimiento del Movimiento SMV	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener este nuevo espacio para la formación en valores y la evangelización desde el carácter diocesano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evangelización desde el tiempo libre. • Incorporación de los A. Alumnos a la Pastoral del Centro. • Formación de animadores, catequistas y monitores. • Impulso a las tareas de mediación parroquia – colegio.

ÁREA ESTRATÉGICA: OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS (MARIVÍ HIDALGO Y ÁNGELES JIMÉNEZ HORNO)

HECHOS	RETOS	ACCIONES
Fusión y transformación en una única Fundación	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar financiación y recursos, y garantizar la sostenibilidad en el tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en programas europeos. - Animación de actividades extraescolares. - Realización de diferentes campañas de donaciones a lo largo del curso escolar, ofreciendo la posibilidad de varios pagos. - Incremento de convenios de colaboración con empresas. - Colaboración de voluntarios en actividades de la Fundación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Entrar en nuevos segmentos educativos, universidad, etc. • Elaborar material curricular propio. • Crear una central de compras entre centros 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofertas de nuevos ciclos formativos - Venta de material propio (siempre de carácter educativo)
	<ul style="list-style-type: none"> • Publicitar la oferta: Escuelas de Música, Deportes, Idiomas, campamentos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de buenos cauces de comunicación y programas de marketing con el fin de obtener buenas campañas publicitarias y sobre todo buenos resultados (imagen corporativa en móvil, placas corporativas de la Fundación, revisión marketing revista, etc.) - Organización de campamentos (de 7 a 10 días).
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a las personas que pueden asumir funciones directivas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Impartición de cursos de formación para directivos, evaluación anual de la capacidad directiva. -Impartición curso monitor tiempo libre, manipuladores de alimentos, etc. a nuestro personal
Optimización y búsqueda de la máxima eficiencia en los recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir costes en gastos generales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Unificación de plantillas y modelos de gastos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Formar al personal administrativo de los colegios en gestión de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de cursos al personal para llevar una metodología única.
	<ul style="list-style-type: none"> • Inventariar equipos informáticos y valorar el estado del mobiliario para planear cambios (incluir en presupuestos de 2014. Cambiar mobiliario de un aula por línea al año) 	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración y valoración por centros, de equipos informáticos y la clasificación de mobiliario según su uso

ÁREA ESTRATÉGICA: PEDAGOGÍA (JUAN AGUILAR)

HECHOS	RETOS	ACCIONES
II Congreso de la Fundación “Identidad y calidad, claves para el liderazgo educativo”	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar en la identidad de la Fundación para elaborar correctamente su proyecto educativo y definir los distintos planes (pastoral, acción tutorial, etc.) • Continuar creciendo en calidad. • Establecer mecanismos de autoevaluación 	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización del Ideario de la Fundación. - Definición de la Misión, Visión y Valores. - Definición de las líneas centrales del Proyecto Educativo de la Fundación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el aprendizaje de las comunidades educativas de los distintos Centros de la Fundación • Fomentar el trabajo en equipo. Reflexionar conjuntamente para que los proyectos curriculares sean eficaces y reales a las necesidades de los alumnos. • Mejorar la formación en aspectos pedagógicos, curriculares y metodológicos. • Avanzar en el proyecto educativo de la Fundación, desde las aportaciones, experiencias y trabajo en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Impulso en los claustros del trabajo de reflexión a través de sesiones o jornadas específicas. - Continuación del análisis del contexto de cada centro (DAFO). - Fomento de la formación docente personal del profesorado. - Organización de cursos de formación. - Intercambio de experiencias de trabajo a través de jornadas. - Difusión de experiencias de trabajo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar y profundizar en el trabajo con los alumnos con necesidades de educación especial por parte de todos los equipos docentes de la Fundación. • Mejorar la educación compartida con las familias de las necesidades con NEAE. • Fomentar el trabajo coordinado entre todas las aulas específicas de los centros de la Fundación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación sobre la atención a la diversidad a través de experiencias y dificultades. - Actualización del Proyecto de Atención a la Diversidad con la colaboración de todos los docentes implicados, concretando acciones en el Plan de Acción Tutorial.
	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar en nuevas formas de enseñar y aprender. • Afrontar cambios que se producen en nuestra sociedad. • Conocer bien la educación por competencias. • Fomentar la pedagogía de las humanidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en Jornadas de Formación que impliquen la implementación de procesos de aprendizaje. - Creación de equipos de trabajo para profundizar en proyectos concretos. - Planificación del trabajo del Equipo de Jefatura de Estudios orientado a impulsar las mejoras en la acción docente.

ÁREA ESTRATÉGICA: PEDAGOGÍA (JUAN AGUILAR)

	<p>(formar en valores morales)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el trabajo conjunto de todos los centros de la Fundación. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Transformar la metodología y la evaluación a fin de adaptarnos a los cambios del paradigma educativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en Jornadas de Formación que impliquen la implementación de procesos de aprendizaje. - Creación de equipos de trabajo para profundizar en proyectos concretos. - Planificación del trabajo del Equipo de Jefatura de Estudios orientado a impulsar las mejoras en la acción docente. - Determinación del contenido de las reuniones de los colegios de equipos docentes y departamentos. - Revisión de las sesiones de evaluación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar y profundizar en la Acción Tutorial 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomento del trabajo relacionado con el Plan de Acción Tutorial en los equipos de Jefatura de Estudios y Equipo de Orientación. - Concreción del Plan de Convivencia en los Equipos de Jefatura de Estudios.
	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participación y colaboración de las familias en los colegios 	<ul style="list-style-type: none"> - Previa preparación de las acogidas de padres y madres en período de matriculación, de las reuniones de familias a principio de curso y de todos los encuentros que se programen. - Determinación de las pautas y medios a tener en cuenta en tutorías con madres y padres de alumnos. - Profundización sobre experiencias de trabajo de Escuelas de Padres, así como de madres y padres delegados. - Programación todos los cursos del trabajo que se realizará con las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos. - Establecimiento de los canales de comunicación con las familias para favorecer la información y la participación.
<ul style="list-style-type: none"> • Definir las funciones de directores y equipos directivos 	<ul style="list-style-type: none"> - Programación de los contenidos a profundizar en el Consejo de Directores. - Realización del Plan Director de mejoras y dotación de centros. - Organización de cursos específicos sobre liderazgo y dirección de centros. - Dotación a los centros de las nuevas tecnologías al servicio de la docencia. 	

ÁREA ESTRATÉGICA: PEDAGOGÍA (JUAN AGUILAR)

	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar las estructuras organizativas, las prácticas de funcionamiento, así como las instalaciones de los centros, los canales de comunicación y los procesos de gestión de calidad implementados en los centros.	<ul style="list-style-type: none">- Determinación de funciones y tareas de los distintos cargos en los colegios.- Actualización del Reglamento de Organización y Funcionamiento de la Fundación y sus Centros.- Creación de una buena estructura de comunicación.
	<ul style="list-style-type: none">• Implementar un bilingüismo de calidad, formando al profesorado en competencias lingüísticas y en metodología y elaborando proyectos curriculares que desarrollen el bilingüismo	<ul style="list-style-type: none">- Fomento de las solicitudes de centros bilingües durante estos dos cursos.- Seguimiento de los actuales centros bilingües en sesiones de trabajo con los equipos directivos.- Constitución de un grupo de trabajo para profundizar sobre la metodología a desarrollar en los centros bilingües.- Organización de cursos de formación del profesorado en competencia lingüística de inglés.
	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar las realidades que forman parte del Proyecto Educativo: el Movimiento Santa María de la Victoria y las tres escuelas (música, deportiva e idiomas)	<ul style="list-style-type: none">- Programación del trabajo y revisión del funcionamiento del Movimiento Santa María de la Victoria desde el Equipo de Pastoral, así como del funcionamiento de las tres Escuelas (Deportiva, Idiomas y Música) desde el Área Pedagógica.

ÁREA ESTRATÉGICA: RECURSOS HUMANOS (M^a Jesús Floriano y Cristina Robles)

HECHOS	RETOS	ACCIONES
<p>El crecimiento del tamaño de la organización y su dispersión a lo largo de la provincia de Málaga y Melilla.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir una gestión profesional del personal de la Fundación. 	<ul style="list-style-type: none"> - La transformación de la actual herramienta informática de consulta en una herramienta de gestión del personal. - Elaboración de un informe tipo sobre el desarrollo del personal y su trayectoria profesional, denominado "Historial". - Inclusión de las competencias del personal en la base de datos (no sólo la titulación)
<p>Dificultad para el diseño estratégico de políticas de recursos humanos en la FDE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un Departamento propio de Dirección de Recursos Humanos en la Fundación Diocesana de Enseñanza Santa M^a de la Victoria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación de políticas globales y estratégicas en gestión y dirección de recursos humanos. - Análisis de la cadena de valor actual y propuesta de la cadena de valor futura: definición de puestos, competencias y funciones. - Elaboración de procedimiento y método de reclutamiento y selección de personal (guía de entrevistas por puestos y especificaciones por centros) - Realización de cursos y seminarios para personal directivo: seguimiento y feedback del personal a su cargo, análisis de datos y ratios, etc. - Detección y mentoring de posibles directivos por centros - Elaboración de un plan de sucesión en centros con mayor media de antigüedad, etc. - Evaluación y seguimiento del personal. Elaboración de informes históricos "Historial y trayectoria profesional". - Elaboración de un plan de acogida en los centros: "Plan Mentor". - Definición de un sistema de promoción interna. - Establecimiento de un plan de formación que incluya los criterios de selección de profesionales para cada curso y la posterior transferencia de la formación al puesto de trabajo.